

2023年2月24日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

**ハワイ州観光局、「HAWAII EXPO 2023」を渋谷で開催
2023年5月27日（土）・28日（日）の2日間は#渋谷で感じるハワイ**



ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、ハワイの文化やアロハスピリットを体感できるハワイイベント「HAWAII EXPO 2023（ハワイエキスポ 2023）」を、2023年5月27日（土）と28日（日）の2日間、東京都渋谷区にある高層複合施設「渋谷ヒカリエ」で開催することを決定しました。

HAWAII EXPO は、2015年から2017年の3年間、渋谷ヒカリエで開催した後、2018年は北海道札幌市、2019年は福岡県福岡市で開催しました。2020年以降は新型コロナウイルス感染症の影響で開催を見送ることとなりましたが、この度、HAWAII EXPO としては4年ぶりに、渋谷ヒカリエでは6年ぶりの開催になります。

HAWAII EXPO2023のコンセプトは「Feel Beautiful Hawai'i（美しいハワイを感じる）」で、会場内の様々な体験を通してマラマ（思いやり）の精神に触れ、ハワイの島々の美しさを体感していただけます。ハワイから多くの企業が来日して出展する他、フラをはじめとしたハワイ伝統の文化や音楽、トークショーなどのステージコンテンツ、ハワイアンカルチャーを体験するワークショップなど、ハワイの魅力を感じることができる多彩なコンテンツと空間を提供します。

ハワイ州観光局は「マラマハワイ」をスローガンに掲げ、ハワイの人々が守り継ぎたい自然環境や伝統文化の保全活動を支援し、住民と旅行者の満足度を高める持続可能な観光の実現を目指しています。HAWAII EXPO 2023では、多くの方にマラマハワイの取り組みに共感していただけるよう、ハワイの文化や自然の魅力を感じていただける多彩なコンテンツを用意し、これからハワイ旅行を計画される日本の旅行者の皆様役に役立つ最新情報をお届けし、引き続き安心して旅行ができる環境づくりに尽力して参ります。

【HAWAII EXPO2023 概要】

- 催事名称 : HAWAII EXPO 2023
- 開催日時 : 2023年5月27日(土) 10:30~18:00
2023年5月28日(日) 10:30~17:00
- 開催場所 : 渋谷ヒカリエ ヒカリエホール(9階)、カンファレンス(11階)
- 入場料金 : 無料
- 主催 : ハワイ州観光局
- 公式サイト : <https://www.allhawaii.jp/hawaiiexpo/2023/>

■ 内 容 :

- ・ ステージパフォーマンス(フラ、ミュージック、トークショーなど)
- ・ カルチャーワークショップ・セミナー
- ・ マラマハワイ&レスポンシブルツーリズム紹介コーナー
- ・ 6島の魅力を伝える展示やプロモーション
- ・ メイドインハワイ商品販売・飲食ブース
- ・ ハワイ企業によるブース出展
- ・ フォトブースなど

※ ハワイスペシャリスト検定**の中級以上を取得者は10時から優先入場が可能です。

※ 事前申込方法は、後日 HAWAII EXPO 2023 公式サイトでご案内します。

※ 詳細は公式サイトに随時更新していきます。



入口から会場までのハワイエには、ハワイ6島の世界観を演出(イメージ)



ステージは照明による投影で演出をすることで、臨場感のあるステージパフォーマンスを披露（イメージ）

###

** ハワイスペシャリスト検定は、ハワイ州観光局のラーニングサイト「アロハプログラム」で学んだハワイの文化や歴史、自然などの知識力を試せるオンライン検定試験です。ユース、初級、中級、上級の4つに区分されていて、20歳までの方を対象としたユース、および初級は無料でいつでも検定試験が受けられます。中級の検定期間は毎月10日～16日、上級は偶数月の20日～26日に実施していて、中級と上級検定料の一部はハワイ現地の自然や文化継承のために活動しているNPO団体へ寄付し、メンバーとNPOを繋ぐことでハワイに貢献できる仕組みを設けています。

<https://www.aloha-program.com>

ハワイ州観光局 日本支局 (Hawaii Tourism Japan)

ハワイ州観光局 日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ＝ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズム、およびリジェネラティブツーリズム（再生型観光）を啓蒙しています。

報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 広報チーム prhtj@htjapan.jp