

2024年10月4日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

ハワイ州観光局、「ツーリズムEXPOジャパン2024」で 「旅のプロが選ぶ ブースグランプリ賞」を受賞



ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、9月26日（木）から4日間にわたって東京ビッグサイトで開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」にハワイパビリオンを出展し、フラやハワイアン・ミュージック、トークショー、カルチャーワークショップなどのステージパフォーマンス、気球で巡るハワイ一周ツアーのVR体験、ハワイ産コーヒーの試飲などの多彩なプログラムを展開し、4日間で1万5,000名以上のお客様がハワイパビリオンを訪れました。

また、ハワイパビリオンは、「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」ブースグランプリにおいて、業界日の投票によって選ばれる「旅のプロが選ぶ ブースグランプリ」を受賞しました。この賞は、来場者からの投票によって選出されるもので、審査のポイントである「心を動かされる（印象に残る）・ワクワクする内容であったか」「ブース訪問前後でその国・地域・企業・団体の印象が大きく変わったか」「スタッフの接客やホスピタリティが充実していたか」「オリジナリティ溢れるブースデザイン、魅力的な演出であったか」「SDGsへの取り組みが行われていたか」の5つにおいて評価され、総合的にハワイパビリオンが最も優れたブースとして選ばれました。



ハワイパビリオンでは、ハワイから来日したアーティストによるフラやハワイアン・ミュージック、トークショー、カルチャーワークショップなどのステージパフォーマンス、VR を使って気球で巡るハワイ一周ツアーの擬似体験ができる ALOHA BALLOON (アロハバルーン)、アロハシャツなどが当たるビッグガチャ、メイドインハワイ商品が当たるアンケートキャンペーン、ハワイ産コーヒーの試飲会、ハワイ諸島で旅行者が訪れることができる 6 つの島々の魅力ある観光スポットの展示パネルなど、多彩なプログラムを展開しました。



「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」は、公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会、日本政府観光局が主催する観光業界最大規模の国際展示会です。今年の来場者数は 4 日間の開催で合計 18 万 2,900 人（速報値）でした。ハワイ州観光局は、ハワイパビリオンで多彩なプログラムを展開したことに加え、「旅のプロが選ぶ ブースグランプリ」を受賞したことから、旅行への関心が高い来場者に向けて、ハワイの豊かな文化と美しい自然をはじめとした多様性のある魅力を伝えることができたと考えております。

さらに、「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」に出展した株式会社エイチ・アイ・エスのブースでは、2022 年 9 月にハワイ州観光局と締結した「マラマハワイの推進に向けたパートナーシップ」の期間延長合意を発表しました。

ハワイ州観光局は、今後もハワイの本質的な魅力をより多くの方々に届け、持続可能な観光を推進し、旅行業界との連携を通してハワイの魅力を体感していただける機会を引き続き提供していくことによって、ハワイを訪れる日本人旅行者を増やして参りたいと思います。

ハワイ州観光局 日本支局 (Hawai'i Tourism Japan)

ハワイ州観光局 日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ=ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズム、およびリジェネラティブツーリズム（再生型観光）を啓発しています。

報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 広報チーム prhtj@htjapan.jp

旅行業界関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 セールスチーム sales@htjapan.jp